По итогам Круглого стола

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И УНИФИЦИРОВАННЫМИ КОНТРОЛЬНЫМИ ЗНАКАМИ**

ООО "ЮрСпектр"

Актуально на 05.12.2024

***Майковский Вячеслав Станиславович****, заместитель начальника главного управления - начальник управления электронных систем контроля главного управления контроля реализации товаров и услуг Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь*

***Василенко Дмитрий Тарасович****, главный государственный налоговый инспектор управления электронных систем контроля главного управления контроля реализации товаров и услуг Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь*

13.11.2024 проведен круглый стол "Маркировка товаров унифицированными контрольными знаками и средствами идентификации и прослеживаемость товаров. Использование кассового и иного оборудования при приеме средств платежа". В материале представлены ответы представителей МНС на вопросы субъектов хозяйствования в сфере маркировки товаров средствами идентификации, унифицированными контрольными знаками.

**Вопрос 1:** Продукция (обувь), подлежащая маркировке средствами идентификации, производится на филиале, который имеет отдельный УНП и зарегистрирован в системе маркировки. Далее филиал передает произведенную продукцию в головную организацию без выезда на дороги общего пользования (выхода на земли общего пользования). Может ли головная организация получить коды маркировки и передать их филиалу? При перемещении произведенной обуви из филиала в головную организацию без выезда на дороги общего пользования (выхода на земли общего пользования) обязательно ли использовать электронную накладную?

**Ответ:** Поскольку производителем является филиал, он должен заказывать коды маркировки. Головная организация не вправе передать полученные ею коды маркировки филиалу. Передача обуви филиалом головной организации в данной ситуации относится к обороту товара. Поэтому, если обувь маркирована незащищенными средствами идентификации, необходимо использовать электронную накладную (п. 10 приложения 3 к Указу N 243, п. 3 и 13 Положения о маркировке средствами идентификации).

**Вопрос 2:** Когда в Беларуси планируется ввести маркировку пива средствами идентификации? Планируется ли при этом определить обязательное применение защищенной маркировки?

**Ответ:**Маркировка пива средствами идентификации предусмотрена Решением Совета ЕЭК от 24.09.2024 N 96. При этом государства - члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения маркировки на своей территории. В настоящее время решение по вопросу о введении маркировки пива средствами идентификации в Беларуси не принято. В случае введения такой маркировки вопрос об обязательном использовании защищенного материального носителя потребует дополнительной проработки. Право государства-члена при введении маркировки пива на своей территории установить требования о нанесении на товары материального носителя, содержащего элементы (средства) защиты от подделки, если товар в соответствии с законодательством этой страны относится к категории подакцизных товаров, установлено в абз. 3 п. 2 Решения Совета ЕЭК от 24.09.2024 N 96.

Субъектам хозяйствования, которые выступают за введение маркировки пива средствами идентификации, рекомендуется направить информацию об этом в концерн "Белгоспищепром".

**Вопрос 3:** Организация розничной торговли обнаружила поврежденный УКЗ на товаре, находящемся в торговом зале. Товар снят с реализации. Поставщик отказался принимать товар для перемаркировки. Как в данной ситуации поступить розничной организации?

**Ответ:** Розничная организация вправе обратиться в МНС за разрешением самостоятельно перемаркировать товары. К обращению должны быть приложены документы, свидетельствующие о невозможности возврата немаркированных товаров поставщику для их перемаркировки (письмо МНС N 8-2-10/02760). Следует отметить, что, если в письме поставщика содержится лишь отказ принять товар на перемаркировку без указания более конкретной информации, в том числе количества таких товаров, МНС откажет розничной организации в разрешении на перемаркировку. Это связано с риском вовлечения в оборот в такой ситуации нелегального товара.

**Вопрос 4:**Должна ли организация будет маркировать имеющиеся у нее на дату введения маркировки остатки ноутбуков и смартфонов, которые числятся в составе основных средств, если впоследствии будет их реализовывать своим работникам или иным субъектам хозяйствования?

**Ответ:** Остатки ноутбуков и смартфонов, имеющиеся на дату введения маркировки, должны будут маркировать субъекты хозяйствования, которые осуществляют производство таких товаров или торговлю ими (абз. 6 ч. 2 п. 2 Положения о функционировании системы маркировки, ч. 1 п. 2 Инструкции о порядке маркировки остатков). Если организация планирует продажу ноутбуков, смартфонов (основных средств) другим субъектам хозяйствования, ей следует промаркировать такие объекты. Иначе реализовать их она не сможет. Если же организация реализует отдельные б/у ноутбуки, смартфоны своим работникам, допускается не маркировать остатки таких активов.

**Вопрос 5:** Организация импортирует в Беларусь сложное оборудование, в состав которого входит ноутбук. В документах поставщика оборудование указано одной единицей, ноутбук отдельно не выделен. При этом в бухучете организация отразит ноутбук в качестве отдельного объекта основных средств. Необходимо ли в данной ситуации маркировать ноутбук УКЗ?

**Ответ:** Если ноутбук конструктивно встроен в оборудование и не представляет собой отдельный объект, он не является объектом маркировки (подп. 2.1 п. 2 Указа N 243, п. 16 приложения 1 к постановлению N 1030). В рассматриваемой ситуации организация выделяет ноутбук как отдельный объект основных средств. Ноутбук в данном случае подлежит маркировке. При этом возникает закономерный вопрос: на основании какого документа организация отразит ноутбук в качестве отдельного объекта основных средств?